

YOUR GATEWAY TO THAILAND

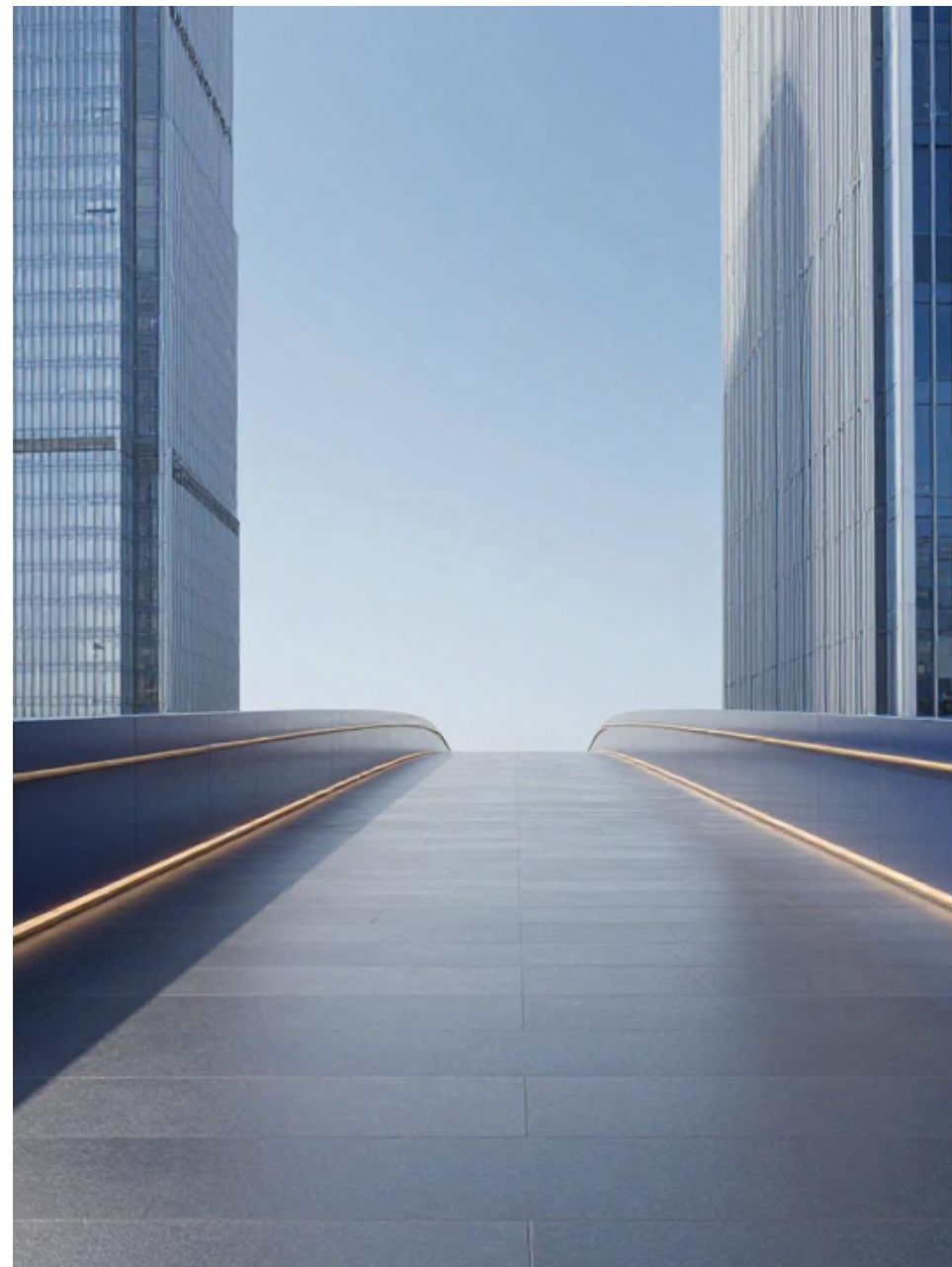


您進入泰國市場最值得信賴的華人橋樑

MEDIA | PR | EVENTS | MARKETING | THAILAND MARKET ENTRY

Connecting Taiwan & Thailand — One Story at a Time

2026.09.02 | Business Briefing



泰國市場進入的真實挑戰

01 語言與文化深層隔閡

挑戰不只是翻譯，是理解泰國文化語境。單純的字面轉換無法觸動在地消費者的情感共鳴。

02 人脈網絡與合作夥伴斷層

難以在短時間對接正確的泰國政府單位、商業領袖或具備公信力的在地執行團隊。

03 品牌在地化落地困難

缺乏符合泰國市場偏好的品牌故事，直接搬移原有的行銷素材往往導致市場水土不服。

04 缺乏持續性的品牌影響力

過度依賴單次性的廣告曝光或活動，無法在泰國市場建立長期的品牌信譽與聲量。

⚠ RISK NOTICE

直譯標語常導致品牌形象與當地價值觀衝突，修復品牌負面印象的成本遠高於初次建立。

📈 MARKET DATA

泰國市場極度依賴「關係網絡」與在地媒體的推薦，陌生開發成功率極低。

🎯 STRATEGY TRAP

單純數位投放若缺乏線下公關配合，難以在泰國形成具備「公信力」的品牌高度。

💡 CORE INSIGHT

「進入泰國」不等於「被泰國看見」，品牌需要的是長期的文化轉譯與落地執行。

SINGLE EXPOSURE ≠ LONG-TERM INFLUENCE

整合行銷解決方案：從進入到看見

結合台泰專業團隊與媒體資源，提供一站式泰國市場整合服務，協助客戶從單純進入市場轉化為被泰國大眾深度看見。



台泰專業團隊協同

融合台灣的品牌策略思維與泰國在地的強大執行力，消弭語言與文化隔閡。

華人語言深度理解需求

泰式思維精準落地執行

跨國專案無縫管理機制



一站式資源生態

從單一的新聞發布到年度整合行銷，提供全方位的傳播工具組合。

泰國主流媒體公關矩陣

KOL 媒合與社群經營

線下論壇與品牌體驗活動



深度市場看見力

拒絕無效的單次曝光，旨在泰國市場建立具公信力的長期品牌影響力。

提升品牌在地信任度

累積長期媒體聲量資產

創造可持續的商務連結

核心優勢：在地執行與華人思維



台灣團隊：華人思維

精準對接需求：以華人語言與思維，深度理解企業核心目標與痛點。

戰略規劃能力：轉化品牌價值，設計符合國際商務標準的行銷架構。

文化無縫橋樑：消除跨國溝通障礙，確保品牌故事在傳播中不失真。



泰國團隊：在地執行

深厚在地資源：掌握泰國政府、大型企業及主流媒體的核心人脈。

精準落地執行：用泰國人的方式說故事，將品牌深度帶進在地市場。

市場動態洞察：即時掌握泰國政策變化與消費者行為，確保傳播精準。

記者會與品牌發表會 Press Conference

✓ 專業活動類型

新品牌 / 新產品上市

企業重大消息發布

藝人 / 代言人見面會

簽約暨策略合作儀式

品牌旗艦店開幕慶

政府及城市推廣交流

≡ 一站式執行服務

從活動企劃、場地選址、舞台設計、視覺輸出、流程控管、雙語主持人到媒體邀請、記者接待、新聞稿撰寫、攝影錄影及後續新聞露出，台泰團隊提供全方位閉環服務。



讓活動不只是辦完，
而是創造具公信力的媒體影響力。

泰國媒體公關 PR & Media Relations

ไต้หวัน-ไทยเชื่อมเทคโนโลยีอุตสาหกรรม...

MGR
ONLINE



หน้าหลัก / Online Section

/ ข่าวลือ+ข่าวย่อยประจำวัน

ไต้หวัน-ไทยเชื่อมเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม จัดงาน “AI-
Powered Industrial Solutions”
ชู AI-พลังงานหมุนเวียน ยกกระตือ
ภาคการผลิตสู่ Smart Industry

เผยแพร่: 26 ส.ค. 2569 21:01 ปรับปรุง: 26 ส.ค. 2569
21:01 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



Shihlin Electric, SWAN Air Compressors, HCP
Pump และ MAX FLOW INDUSTRY ร่วมกันจัดงาน
“AI-Powered Industrial Solutions” ในวันที่ 26
สิงหาคม 2569 ณ โรงแรม Hilton Bangkok Grande

不只是買曝光，而是在泰國建立長期品牌聲量與公信力。



策略與內容企劃

結合泰國在地文化的新聞稿撰寫、專題
企劃與媒體發布策略。



媒體採訪與專訪

安排泰國主流媒體採訪、企業高層專訪
及重點專題報導。



全通路媒體矩陣

涵蓋電視、網路新聞、財經商務平面媒
體及主流社群曝光。



關係維護與監測

持續性的泰國媒體關係維修、新聞監測
及量化成果分析報告。

透過深度溝通與在地人脈，協助華人企業從「進入泰國」走向「被泰國市場看見」。

國際論壇、高峰會與商務交流



台泰產業論壇



國際高峰論壇



投資招商論壇



觀光推廣論壇



科技及 AI 論壇



醫療健康論壇



文化創意論壇



ESG 永續論壇



企業領袖圓桌



CORE VALUE

將論壇打造為建立產業影響力
與泰國高端人脈的專業平台

協助華人企業從論壇活動中精準對接泰國關鍵決策者。

泰國媒體採購 Media Buying

📺 傳統與戶外媒體 Traditional & OOH

泰國電視媒體

平面媒體

戶外廣告 OOH

捷運/交通廣告

百貨商場媒體

📱 社群平台曝光 Social Media

Facebook

Instagram

TikTok

YouTube

LINE (TH)

提供品牌宣傳與產品曝光

🌐 數位與商業媒體 Digital & Business

財經及商業媒體

權威新聞網站

Google 關鍵字

數位展示廣告



品牌整合行銷：重新定義泰國市場

“

不只是翻譯廣告，
而是文化的重新詮釋。

進入泰國不能僅靠直譯，必須從消費者的生活習慣、文化語境及媒體偏好出發，重新思考「在泰國，品牌應如何被認識？」。

CORE STRATEGY

結合泰國在地洞察與華人品牌思維，打造具備公信力且能引發在地共鳴的溝通藍圖。



品牌定位

泰國市場競爭分析與差異化定位



年度策略

360度整合行銷傳播規劃



品牌故事

符合在地情感的品牌敘事與溝通



創意企劃

Campaign 創意發想與廣告執行



視覺設計

泰國在地化視覺與內容創作



社群經營

FB / IG / LINE / T深度運營



數位行銷

精準投放與全渠道傳播規劃



O2O 整合

線上引流與線下體驗閉環設計

聯絡資訊 | 開啟您的泰國市場藍圖



字字正體 句句真心

台泰時報是華人企業進入泰國市場的第一站。

我們結合在地執行力與專業媒體資源，誠邀您開啟泰國市場新篇章。

YOUR GATEWAY TO THAILAND

字字正體 句句真心

Connecting Taiwan & Thailand — One Story at a Time

媒體曝光

公關策略

國際論壇

商務活動

媒體採購

KOL 合作

品牌行銷

議題操錯

Contact us

執行長 Vivian Liu 劉怡惠/ garppyy@gmail.com

GET STARTED

